

私たちはクールジャパンの一翼!

# くつしたの日 フォーラム

レッグウェアの魅力と可能性を見つめるイベントです。

日本靴下協会の「くつしたの日」キャンペーンは、「レッグウェアは日本の独自性が発揮できるクールジャパンアイテム!」を合言葉に、年々進化しています。今年も、文化服装学院の学生たちに、ギフト需要を掘り起こすためのヒントやアイデアを提案してもらいます。また、レッグウェアに魅せられてブランド活動を展開中のクリエイターのみなさんに、レッグウェアの魅力を引き出す売り場作りや世界に挑戦するビジネスの可能性を語っていただきます。レッグウェア・ビジネスにかかわる皆様、広範なファッション業界関係者の皆様、ぜひご来場ください。

# 11・11

## 2016.11.11 fri

## @BUNKA FASHION INCUBATION

日時 11月11日(金曜) 正午開場 午後1時開会～4時

**入場無料**

会場 渋谷区文化総合センター大和田11階 文化ファッションインキュベーション Hall

◇日本のレッグウェアってスゴイ!第22回「靴下求評展」(日本靴下工業組合連合会共催)受賞作品のご紹介

◇特別展示 文化服装学院ファッション流通専門課程ファッションディレクター専攻の学生たちによるレッグウェアの需要拡大を狙うキービジュアル提案 11階 space A～B

◇トークセッション「日本のものづくりを見直そう!」 午後1時30分～2時30分

中村 貞裕 / 吉野 哲 ※敬称略



日本靴下協会

〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2-27-4 (靴下会館)  
TEL 03-3851-4848 FAX 03-5822-6880  
<http://www.js-hosiery.jp>

日本靴下協会は、11月11日を靴下が2足並んで見える日付から「くつしたの日」と制定し、「大切な人に靴下を贈る日にしよう」と呼びかけています。また、毎年この日には、優秀なものづくりを表彰する「靴下求評展」(日本靴下工業組合連合会共催)の授賞式を開催し、人間にとって大切な足を包み、ファッションアイテムとしての重要性も高まっている靴下=レッグウェアへの関心を高める活動を行っています。

# くつしたの日

## SOCKS AND STOCKINGS

### ●スケジュール●

- 午後 1:00 ~ 1:10 ご挨拶 / イベント紹介  
1:10 ~ 1:30 靴下求評展受賞作品ご紹介  
1:30 ~ 2:20 パネルディスカッション

11・11  
THE PAIRS DAY



レッグウェアは、魅力的なファッションアイテム！！  
今回のトークセッションでは「多くの粗悪な物より少しの良いものを」「移り変わる流行より普遍的で美しいものを」という哲学のもとに、世界一の朝食 bills・かき氷のアイスモンスター等、食のウェーブを作るトランジェットジェネラルオフィス代表取締役社長 中村貞裕氏、タオルに暮らし心地と暮らす工夫を！提案し続ける小原代表取締役社長吉野哲氏の2人をゲストにファッションからライフスタイルまで幅広い視野で日本のものづくりの優位性や今の消費マーケットのトレンドやレッグウェアの優位性を導き出します。



中村 貞裕氏  
株式会社トランジットジェネラルオフィス  
代表取締役



吉野 哲氏  
小原株式会社  
代表取締役

- 2:20 ~ 2:40 J∞クオリティ活動ご紹介  
2:40 ~ 2:50 “靴下の日ポスター”ご紹介  
2:50 ~ 3:00 閉会挨拶

### ●パンストセミナー●

- ①午前 9:30 ~ 10:15 (45分)  
②午前 11:00 ~ 11:45 (45分)  
③午後 2:45 ~ 3:30 (45分)  
(トークショーの終わる時間から45分)

#### 靴下協会主催ストッキング講習会

●楽しく「学べるストッキングの基礎知識」●

講師：吉野 善一郎氏 (ゲンゼ(株)アパレルカンパニー営業本部百貨店統括部長)  
お申込み：日本靴下協会事務局 TEL 03-3851-4848 (午前10時~午後4時)  
締切り：定員になり次第締め切り

### ●会場●

## BUNKA FASHION INCUBATION

東京都渋谷区桜丘町 23 番 21 号  
渋谷区文化総合センター大和田 11 階  
屋上にある球状のプラネタリウムが目印です  
JR 渋谷駅中央改札西口から徒歩約 5 分

